

A BRIGHTCOVE VIDEO STORY

直伝

金融機関などに向け配信支援を合わせた
パッケージサービスを提供



インターネット金融サービスを動画配信でサポートする直伝。銀行や証券会社などが行うオンラインセミナー配信やIR、株主総会のオンライン配信をトータルで支援しています。そのビジネスの根幹を、Brightcoveが支えています。

金融機関に対して セキュアで安定した視聴環境をサポート

2004年に設立された直伝。規制緩和により、オンライン証券会社が次々と登場した時期でした。

「店舗を持たない金融機関がお客様とのコミュニケーションや信頼関係をどう構築するか。それには、オンラインで顔を見せながらリアルタイムで説明し、お客様から質疑を受けて回答していく仕組みが有効だろうと考えサービスを開発しました。」

「開設当時はまだADSL回線の時代。リアルタイムの動画配信もインターネットエクスプローラーのActiveXで動作する状態でした。秒間3コマの映像フレームでも「リアル」を感じていただける状況でした。」

また、ライブならではのその場で質疑応答ができるサービスは他になく、当時登場したほとんどのオンライン証券やFX会社に活用いただいていた」

スタッフの約半数が証券会社や金融機関での勤務経験を持つ直伝では、配信に関わるソフトや接続に関する事項だけでなく、オンラインセミナーの内容や配布資料の内容についてもフルサポートするというコンサルタント的な立ち位置で各社のマーケティングを支援しています。

高速回線が一般化するのに合わせBrightcoveを採用

直伝の基本的なビジネスモデルは創業当初から変わっていませんが、インターネット技術の進歩と環境の整備状況に合わせて、提供する配信技術をアップデートしてきました。

社内スタジオ配信と
お客様からの編集動
画を組み合わせ

毎日配信

オンラインセミナー配信頻度

Go Stream 

“お客様のことを考慮した提案をしてくださったことも大きかったです。一緒にサービスを作るパートナーとして頼もしいです。”

株式会社直伝 代表取締役 平山雅士氏

「Brightcoveさんと契約する前は、flashベースでの仕組みで、映像と資料を組み合わせた一般的なウェビナー形式のものを提供していました。しかし、次第にその定型化した伝え方では表現の仕方に限界があることを実感したのです。近年では、セミナーの参加者の視聴環境も良くなり、高画質の動画も当たり前に見る人が圧倒的多数になりました。このままでは「YouTubeできれいな画像が見られるのに、ライブセミナーで配信されるセミナーは映像が見づらい」という話も出てきてしまいかねない。そこで、より高画質で安定的に配信できる環境にスムーズに移行するために、Brightcoveの導入に踏み切ることにしたのです」

再販可能な契約形態でワンストップサービスを提供

「当社のビジネスモデルをよくご理解いただき、当時はまだ珍しかった再販パートナーとしての契約に対応していただきました。また、営業担当の方がAPIの状況や業界特性に合った活用法などを丁寧に教えてくださり、我々のお客様のことを考慮した提案をいただけたことも大きかったです。一緒にサービスを作るパートナーとして信頼できると思いました」

APIにより自社システムと連携。スムーズな配信体制を提供

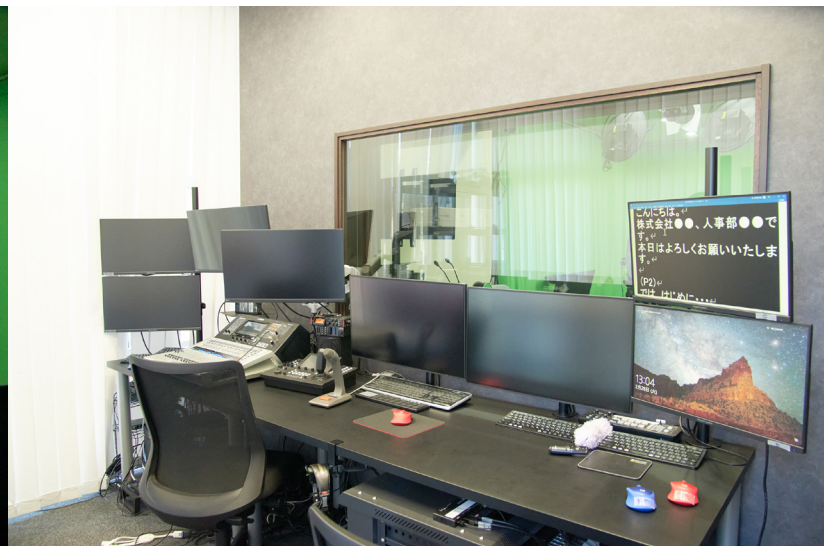
現在は自社で開発した『Go Stream』内にBrightcoveを埋め込む形で利用されています。

「お客様は『Go Stream』にログインするだけで、Brightcoveのプラットフォームを使った映像が受信できる形になっています。BrightcoveライブのAPIがある程度固まっていたので、直伝の管理システムとの連動、開発がしやすかったのも利点でした。当初はなかったAPIの追加開発もしていただいたのもありがたかったです。ネットやパソコンなどの技術革新に合わせて、お客様へのサービスを滞りなく維持できているという点も大きいですね。」

「以前のVideoCloudライブは開始時間を調整するのが難しくして少し使いにくかったのですが、BrightcoveライブではAPIで合わせられるようになったので、より一層当社のお客様もご利用しやすくなりました。金融機関のお客様が多いため、「セキュアである」という部分が最優先です。また、微細な支障があった時でも細部まで原因を究明していただける点もありがたいです」

安定的な配信の維持と新しい動画の利用方法を検討

客先からの配信だけでなく、社内スタジオでの配信も行っています。毎日のように配信があり、多い時には1日に4~5本配信しているそうです。社内に併設しているスタジオを利用した配信形態だけでなく、お客様が録画したデータを編集して、Brightcoveへアップしてのタグをお渡しするというところもあるといいます。



今後の展望についてはどのように考えているのでしょうか。

「今はBrightcoveの機能のおよそ2割程度しか活用できていないので、これからは自動キャプション機能や広告連動といった機能も使っていけたらと思っています。

また、今後VTuberのような存在が金融セミナーをする可能性もあるため、当社としても取り組んでいかなければと考えています。そのためにも、Brightcoveのプラットフォームを活用して、よりお客様に喜んでいただける安定した配信環境を整えていきたいですね」

安定かつ安心できる配信を通じて金融機関のサービスを支える直伝の『Go Stream』。ライブ配信が一般化していく中で、役割が大きくなっていきそうです。

Brightcoveではソリューションのライセンス再販にあたりパートナープログラムをご用意しています。

<https://www.brightcove.com/ja/become-a-partner/>

SOLUTION PARTNER PROGRAM	MASTER LICENSE PARTNER PROGRAM	TECHNOLOGY PARTNER PROGRAM
顧客へBRIGHTCOVEソリューションを再販できるプログラム	顧客へBRIGHTCOVEソリューションを還元できるプログラム	BRIGHTCOVEソリューションを統合できるプログラム
こんな企業におすすめ	こんな企業におすすめ	こんな企業におすすめ
<ul style="list-style-type: none">✓ システムインテグレーター✓ VAR (付加価値再販業者)	<ul style="list-style-type: none">✓ マーケティングコンサルタント & エージェンシー✓ コンテンツマネージャー✓ AV & プロダクションスペシャリスト✓ イベントマネージャー✓ 大規模な展示会・会議場	<ul style="list-style-type: none">✓ トランスクリプションサービス✓ 動画分析ツール✓ DAMプラットフォーム✓ コンテンツ制作システム



CUSTOMER CONTACT

<https://www.jikiden.co.jp/>

ブライトコープ株式会社
<https://www.brightcove.com/ja/>
PMO 9F 5-31-17 Shiba,
Minato-ku 1080014

03 6453 7730
sales@brightcove.com

